

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO WYDAWNICTWO NAUKOWE EDUSFERA

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin serwisu internetowego www.edusfera.press określa zasady i warunki korzystania z Serwisu, zakupu Towarów oferowanych w Serwisie, zasady i warunki korzystania z E-booków lub E-czasopism, a także rodzaj i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną za pośrednictwem Serwisu przez Usługodawcę, tj. Wirtualny Uniwersytet EDUsfery Sp. z o.o., ul. Drukarska 45/38, 53-311 Wrocław, KRS 0001014962, REGON 524280873, NIP8992949503, posiadająca status małego przedsiębiorcy w rozumieniu Ustawy z dnia 8 marca 2013 roku o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (Dz.U. z 2022 r. poz.893 z późn. zm.). Dane kontaktowe:
 - 1) Adres poczty:
ul. Drukarska 45/38, 53-311 Wrocław, Polska
 - 2) Adres poczty elektronicznej
wydawnictwo@edusfera.press
 - 3) Numer telefonu:
+48 500 858 921
2. Regulamin udostępniony jest Użytkownikom w postaci elektronicznej w Serwisie w taki sposób, aby mogli oni przechowywać i odtwarzać Regulamin w zwykłym toku czynności. Użytkownik korzystający z Usług Serwisu oświadcza, że przeczytał, zrozumiał i zgodził się na wszystkie warunki zawarte w niniejszym Regulaminie Serwisu.
3. Usługodawca, poza oferowanymi Towarami, w ramach wykonywanej działalności:
 - 1) dostarcza Użytkownikom Towary cyfrowe;
 - 2) dostarcza Subskrybentom Newsletter.
4. Informacje o Treściach cyfrowych dostępnych w Serwisie, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.

§ 2. DEFINICJE

1. **Dni robocze** – dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;
2. **Dostawa** – czynność faktyczna polegająca na dostarczeniu Klientowi przez Sprzedawcę, za pośrednictwem Dostawcy, Towaru określonego w Zamówieniu;
3. **Dostawca** – podmiot, z którym współpracuje Sprzedawca w zakresie dokonywania Dostawy Towarów;
4. **E-book** lub **E-czasopismo** – publikacja w postaci elektronicznej, przeznaczona do sprzedaży w Sklepie, jako Treść cyfrowa, do odczytania za pomocą odpowiedniego oprogramowania zainstalowanego na urządzeniu elektronicznym (np. komputerze osobistym, czytniku książek elektronicznych, tablecie, smartfonie). E-book lub E-czasopismo przybiera postać pliku elektronicznego, którego format zależy od zawartości E-booka lub E-czasopisma;
5. **Formularz rejestracji** – formularz dostępny w Serwisie, umożliwiający utworzenie Konta Klienta;



6. **Formularz zamówienia** – interaktywny formularz dostępny w Serwisie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez wybranie Towarów oraz określenie sposobu dostawy i płatności;
7. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która zawarła umowę ze Sprzedawcą. W rozumieniu pojęć niniejszego Regulaminu, Klient jest jednocześnie Użytkownikiem Serwisu;
8. **Konto Klienta** – przypisany do Klienta zbiór zasobów i uprawnień. W ramach Konta Klienta gromadzone są dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie;
9. **Newsletter** – treść cyfrowa w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, obejmująca informacje handlowe dotyczące bieżącej działalności Sprzedawcy (w tym informacje o nowościach i promocjach dostępnych w Serwisie);
10. **Niezgodność** – rozumie się przez to niezgodność Treści cyfrowej z Umową dotyczącą jej dostarczania (kryteria oceny zgodności Treści cyfrowej z Umową dotyczącą jej dostarczania określa art. 43k ust. 1–2 Ustawy o prawach konsumenta);
11. **Towar** – produkt oferowany przez Sprzedawcę w ramach Sklepu Internetowego. Sprzedawca w ramach Sklepu Internetowego oferuje książki i czasopisma publikowane w formie drukowanej (materialnej), jak i w formie elektronicznej (E-booki lub E-czasopisma);
12. **Regulamin** - niniejszy dokument określający zasady i warunki korzystania z Serwisu oraz zasady i warunki korzystania z Newslettera;
13. **Sklep Internetowy/Serwis** – oznacza stronę internetową, którą prowadzi Usługodawca pod adresem <https://edusfera.press/sklep/> za pośrednictwem której możliwe jest korzystanie z Usług oraz zawarcie Umowy Sprzedaży;
14. **Sprzedawca/Usługodawca** – Wirtualny Uniwersytet EDUsfery Sp. zo.o., ul. Drukarska 45/38, 53-311 Wrocław, KRS 0001014962, REGON 524280873, NIP 8992949503, posiadającą status małego przedsiębiorcy w rozumieniu Ustawy z dnia 8 marca 2013 roku o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (Dz.U. z 2022 r. poz. 893 z późn. zm.);
15. **Towar cyfrowy** – treść cyfrowa w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, która może zostać dostarczona Użytkownikowi. Na potrzeby niniejszego Regulaminu przez Towar cyfrowy rozumie się również E-booka lub E-czasopismo;
16. **Treść cyfrowa** – Towar cyfrowy lub Newsletter;
17. **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży Towaru zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego;
18. **Umowa o dostarczanie Newslettera** – umowa o dostarczanie treści cyfrowych w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, na podstawie której Usługodawca zobowiązuje się nieodpłatnie dostarczać Subskrybentowi Newsletter przez czas nieoznaczony, a Subskrybent zobowiązuje się dostarczyć Usługodawcy dane osobowe;
19. **Umowa o dostarczanie Towaru cyfrowego** – umowa o dostarczanie treści cyfrowych w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, na podstawie której Usługodawca zobowiązuje dostarczyć Użytkownikowi Towar cyfrowy, a Użytkownik zobowiązuje się zawrzeć z Usługodawcą Umowę o dostarczanie Newslettera albo zapłacić cenę;
20. **Usługa lub Usługi** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Użytkownika za pośrednictwem Serwisu, w tym szczególności Usługi takie jak: Konto Użytkownika, Formularz kontaktowy, Formularz zamówienia, Newsletter;
21. **Użytkownik** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, korzystająca z usług świadczonych przez Usługodawcę w ramach Sklepu Internetowego. Przez Użytkownika rozumie się również podmiot, który zawarł z Usługodawcą Umowę o dostarczanie Newslettera lub podjął działania zmierzające do jej zawarcia



§ 3. WARUNKI KORZYSTANIA ZE SKLEPU INTERNETOWEGO

1. Przeglądanie Towarów oferowanych w Sklepie Internetowym nie wymaga rejestracji.
2. Rejestracja nie jest konieczna do złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym. Klient może jednak utworzyć Konto Klienta, którego brak, nie wpływa na możliwość przeglądania Towarów oferowanych w Sklepie Internetowym oraz na możliwość złożenia zamówienia.
3. Rejestracja dokonywana jest nieodpłatnie poprzez poprawne uzupełnienie wszystkich pól Formularza Rejestracji oraz zaakceptowaniu zgód przy nim określonych. W trakcie wypełniania Formularza Rejestracji Klient ma możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu oraz Polityką prywatności, akceptując ich treść.
4. Użytkownik posiadający Konto Klienta ma możliwość zalogowania się w Serwisie poprzez podanie loginu i hasła.
5. Klient może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi Konta Klienta w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, w szczególności przez przesłanie Usługodawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: reklamacje@edusfera.press lub przesłanie na piśmie na adres Sprzedawcy, tj. ul. Drukarska 45/38; 53-311 Wrocław, żądania usunięcia Konta Klienta wraz ze wskazaniem adresu poczty elektronicznej (adresu e-mail) aktualnie zarejestrowanego w Sklepie internetowym.
6. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi Konta Klienta z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia z ważnych przyczyn, do których należą w szczególności:
 - 1) korzystanie przez Klienta ze Sklepu internetowego w sposób naruszający przepisy prawa lub postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - 2) korzystanie przez Klienta ze Sklepu internetowego w sposób naruszający prawa osób trzecich lub dobre obyczaje;
 - 3) korzystanie przez Klienta ze Sklepu internetowego w sposób zakłócający jego funkcjonowanie;
 - 4) przesyłanie lub umieszczanie przez Klienta w ramach Sklepu internetowego niezamówionej informacji handlowej (spam);
 - 5) zamieszczanie w ramach Serwisu przez Klienta, w jakiejkolwiek formie treści bezprawnych, w tym przede wszystkim naruszających prawa Usługodawcy, prawa osób trzecich, zamieszczanie treści naruszających przepisy prawa lub dobre obyczaje.
7. Usługodawca może złożyć oświadczenie o wypowiedzeniu umowy o świadczenie usługi Konta Klienta przesyłając Klientowi oświadczenie o wypowiedzeniu umowy o świadczenie usługi Konta Klienta za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres poczty elektronicznej (adres e-mail) aktualnie zarejestrowany w Sklepie internetowym.
8. Wypowiedzenie umowy o świadczenie usługi Konta Klienta przez którąkolwiek ze Stron, jak również rozwiązanie umowy o świadczenie usługi Konta Klienta za zgodą obu Stron będzie skutkowało zablokowaniem i usunięciem Konta Klienta ze Sklepu internetowego.
9. Wypowiedzenie umowy o świadczenie usługi Konta Klienta przez którąkolwiek ze Stron, jak również rozwiązanie umowy o świadczenie usługi Konta Klienta za zgodą obu Stron nie ma wpływu na prawa nabyte przez Strony przed wypowiedzeniem lub rozwiązaniem umowy
10. Koszty wynikające z korzystania przez Użytkownika ze środków porozumiewania się na odległość (w szczególności koszt dostępu do Internetu), Użytkownik ponosi we własnym zakresie.
11. Sklep internetowy nie prowadzi sprzedaży E-booków lub E-czasopism na rzecz osób niebędących podatnikami w rozumieniu art. 28a ustawy o podatku od towarów i usług, mających w momencie zakupu miejsce zamieszkania lub stałego pobytu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Dokonując więc zakupu Klient oświadcza, że jest podatnikiem w rozumieniu art. 28a ust. 1 ustawy o podatku od towarów i usług lub też, iż ma miejsce zamieszkania lub miejsce stałego pobytu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku podana nieprawdziwych danych przez Klienta w powyższym zakresie, Klient,



który dokonał zakupu, obowiązany jest do naprawienia wszelkich szkód, które Sprzedawca poniósł wskutek sprzedaży Klientowi E-booka lub E-czasopisma w oparciu o nieprawdziwe oświadczenie Klienta. Klient zobowiązany jest wówczas do naprawienia szkód, w szczególności takich jak równowartość podatku od towarów i usług wraz z odsetkami, wszelkich kar, grzywien w postępowaniu podatkowym, karno-skarbowym lub administracyjnym, kosztów pomocy prawnej oraz wszelkich innych szkód, które poniósł Sprzedawca.

12. Usługodawca dokłada należytej staranności, aby Towary cyfrowe dostępne w Serwisie były zgodne ze stanem rzeczywistym, faktycznym obowiązującym w chwili ich dostarczenia. Jednocześnie Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że Usługodawca nie ma obowiązku dokonywania aktualizacji Towarów cyfrowych po ich dostarczeniu Użytkownikowi.
13. Brak korzystania przez Użytkownika z dostarczonego Towaru cyfrowego pomimo możliwości korzystania z niego, nie uprawnia Użytkownika do żądania od Usługodawcy zwrotu ceny za dany Towar cyfrowy (w przypadku, gdy Towar cyfrowy został dostarczony w zamian za zapłatę ceny).

§ 4. REALIZACJA ZAMÓWIENIA

1. Klient może składać zamówienia, tj. może dokonać zakupu Towaru i w tym zakresie zawrzeć umowę sprzedaży ze Sprzedawcą, w Sklepie Internetowym przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
2. Informacje o cenie Towaru, cechach, jakości oraz istotnych właściwościach Towaru dostępne są na stronie internetowej Sklepu internetowego i zamieszczone są przy prezentowanym Towarze. Bezpośrednio przed złożeniem zamówienia przez Kupującego ma on możliwość zapoznania się z głównymi cechami Towaru (w tym w szczególności z opisem i informacjami o nim, widocznymi po kliknięciu na jego nazwę, w szczególności z zawartością, tematyką, treścią, autorem, liczbą stron oraz przeznaczeniem), sposobem porozumiewania się ze Sprzedawcą, łącznej cenie wraz z podatkami oraz innymi kosztami. Sprzedawca nie odpowiada za skutki niedopełnienia przez Kupującego powyższych obowiązków.
3. W celu złożenia zamówienia należy:
 - 1) skorzystać z możliwości złożenia zamówienia po dokonanej rejestracji lub bez rejestracji;
 - 2) wybrać Towar;
 - 3) poprawnie wypełnić Formularz zamówienia, który zawiera informacje dotyczące w szczególności danych odbiorcy zamówienia, miejsca i formy Dostawy, w przypadku dostawy Towaru w postaci materialnej, a także formy płatności.
4. Klient, który nie posiada Konta Klienta, celem dokonania zamówienia w Sklepie Internetowym, zobowiązany jest do zaakceptowania zgód określonych przy Formularzu zamówienia.
5. Po wypełnieniu przez Klienta informacji określonych w Formularzu zamówienia, Klient zatwierdza zamówienie, a następnie przechodzi do etapu płatności.
6. Na końcową (ostateczną) kwotę do zapłaty przez Klienta składa się cena za Towar oraz koszt Dostawy (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe – w przypadku Towaru w postaci materialnej), o której Klient jest informowany na stronach Sklepu Internetowego w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia woli na związanie się Umową Sprzedaży poprzez wypełnienie wszystkich wymaganych pól Formularza zamówienia i przejścia do procesu płatności.
7. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT).
8. Przed złożeniem zamówienia Klient powinien upewnić się czy wybrany przez niego format E-booka lub E-czasopisma będzie obsługiwany przez urządzenie elektroniczne, na którym chce z niego korzystać.. Ponadto Klient powinien zapoznać się z wymaganiami technicznymi



zamieszczonymi na stronie E-booka lub E-czasopisma, opisem danego E-booka lub E-czasopisma oraz informacją o typie pliku.

9. Zamówienie zostanie złożone z chwilą zaakceptowania wymaganych zgód oraz wyboru przez Klienta opcji „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” lub równoznacznej.
10. Po złożeniu zamówienia, Sprzedawca przesyła na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej potwierdzenie przyjęcia zamówienia.
11. Sklep internetowy prześle na adres poczty elektronicznej Klienta link umożliwiający pobranie E-booka lub E-czasopisma na urządzenie:
 - 1) w przypadku szybkiej płatności – niezwłocznie po zarejestrowaniu wpłaty,
 12. w przypadku płatności przelewem – w dzień roboczy (pon.–pt.), po zarejestrowaniu wpłaty na koncie Sprzedawcy.
13. Sprzedawca jest zobowiązany do dostarczenia Klientom Towarów bez wad, zgodnego z treścią umowy. Sprzedawca ponosi wobec Klientów odpowiedzialność za niezgodność towaru z umową na zasadach określonych w przepisach ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2020 r. poz. 287. z późn. zm.) w art. 43a do 43g a także w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku kodeks cywilny (Dz.U. 2022 r. poz. 1360) z wyłączeniem przepisów księgi trzeciej tytułu XI działu II.
14. Klient, który wykonuje uprawnienia z tytułu niezgodności towaru z treścią umowy, może żądać jego naprawy lub wymiany, z zastrzeżeniami określonymi we art. 43d ust. 2 i 3 oraz art. 43e ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2020 r. poz. 287. z późn. zm.

§ 5. TERMIN I FORMA PŁATNOŚCI

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen oraz ilości oferowanych Towarów w Sklepie Internetowym. Ceną obowiązującą Klienta jest cena podana w Sklepie Internetowym w chwili prawidłowo wypełnionego i złożonego Formularza zamówienia, a potwierdzonego przez Sprzedawcę w sposób określony w § 4 ust. 10.
2. Klient może dokonać płatności za zamówione Towary w formach przewidzianych przez Sprzedającego, a podanych w Sklepie Internetowym.

§ 6. DOSTAWA – TOWARY PUBLIKOWANE W FORMIE DRUKOWANEJ/MATERIALNEJ

1. Zapisy niniejszego paragrafu dotyczą Towarów oferowanych w formie drukowanej (materialnej). Każdorazowo użyte w niniejszym paragrafie określenie Towar odnosi się wyłącznie do towarów oferowanych w formie drukowanej (materialnej).
2. Dostawa zamówionego Towaru przez Klienta jest odpłatna. W trakcie wypełniania Formularza zamówienia Klient jest informowany o dostępnych formach Dostawy, a także o kosztach każdej z nich.
3. Sprzedawca realizuje Dostawę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z zastrzeżeniem, że Dostawa na terytorium RP jest realizowana w terminie 14 dni od złożenia zamówienie, natomiast Dostawa poza terytorium RP realizowana jest na podstawie odrębnych ustaleń pomiędzy Sprzedawcą a Klientem.. W tym zakresie Klient powinien wysłać do Sprzedawcy zapytanie mailowe, a Sprzedawca w formie mailowej udzieli odpowiedzi o wysokości ostatecznej ceny, która uwzględniać będzie koszty Dostawy Towaru poza terytorium RP. Dopiero po akceptacji tychże kosztów oraz zapłaty ceny za Towar (cena brutto wraz ze wskazanymi kosztami Dostawy), Sprzedawca przystąpi do realizacji Zamówienia.
4. W przypadku Dostawy Towaru na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, całkowita cena za zakupione Towary, z uwzględnieniem kosztów Dostawy, przedstawiana jest Klientowi w sposób określony w § 4 ust. 6.
5. W przypadku nieodebrania przez Klienta Towaru dostarczonego przez Sprzedawcę, Sprzedawca wykona dodatkową Dostawę wyłącznie na polecenie Klienta w terminie z nim



uzgodnionym za dodatkową opłatą uzgodnioną indywidualnie. Dodatkowa Dostawa zostanie wykonana przez Sprzedawcę po zaakceptowaniu przez Klienta na piśmie bądź drogą mailową ustalonego terminu Dostawy oraz opłaty z tym związanej.

6. Zamówione Towary są dostarczane do Klienta za pośrednictwem Dostawcy na wskazany przez niego adres w zamówieniu. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek opóźnienia w Dostawie leżące po stronie Dostawcy.
7. Klient powinien zbadać doręczoną przesyłkę natychmiast po dostarczeniu towaru. W razie stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia przesyłki Klient ma prawo żądać od pracownika Dostawcy spisania właściwego protokołu. W razie braku spisania protokołu lub braku zgłoszenia wad, Klient traci w tym względzie uprawnienia.
8. Klient ma możliwość odbioru osobistego zamówionego towaru, jeśli takowa opcja jest dostępna przy złożeniu zamówienia. Odbioru można dokonać w miejscu oraz czasie wskazanym przez Sprzedawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie.

§ 7. DOSTAWA E-BOOKA LUB E-CZASOPISMA

Dostawa E-booka lub E-czasopisma następuje wyłącznie drogą elektroniczną i jest bezpłatna.

§ 8. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej, Klient będący konsumentem może w terminie 14 dni od dnia Dostawy zamówionych Towarów, od umowy odstąpić bez podawania przyczyny. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Pouczenie o prawie odstąpienia od umowy, zawierające w szczególności informacje o sposobie i terminie wykonania prawa odstąpienia od umowy oraz o kosztach zwrotu Towaru w przypadku odstąpienia od umowy, które ponosi Klient, stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
2. Skorzystanie z prawa odstąpienia od umowy uzależnione jest od złożenia przez Klienta oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Klient może skorzystać z formularza oświadczenia o odstąpieniu od umowy, który stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu. Klient przedmiotowe oświadczenie może wysłać na adres siedziby Sprzedawcy, bądź może przesłać skan wypełnionego i podpisanego formularza drogą mailową na adres: reklamacje@edusfera.press
3. Do oświadczenia o odstąpieniu od umowy, Klient powinien w miarę możliwości dołączyć dowód zakupu Towarów (dołączenie dowodu zakupu Towaru nie jest jednak obowiązkowe i nie wpływa na skuteczność złożonego oświadczenia o odstąpieniu od umowy).
4. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Klientowi w odniesieniu do umów, o których mowa w art. 38 Ustawy o prawach konsumenta, a w szczególności do Umów sprzedaży publikacji (E-booków lub E-czasopism), jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał Konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta. Za moment rozpoczęcia spełnienia świadczenia należy rozumieć udostępnienie Klientowi publikacji (E-booka lub E-czasopisma).
5. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
6. Klient obowiązany jest zwrócić Towary, co do których złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy, w terminie 14 dni od dnia, w którym złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towarów przed jego upływem.
7. Zwrot Towarów następuje na koszt Klienta.



8. Sprzedawca w terminie 14 dni od otrzymania od Klienta oświadczenia o odstąpieniu od umowy, zwróci Klientowi dokonaną przez niego płatność za zwrócone Towary. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu.
9. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności, o których mowa w ust. 8 powyżej, do chwili dokonania przez Klienta zwrotu Towarów, których dotyczy odstąpienie od umowy.
10. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje Klientowi, jeżeli zawarł on umowę w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej, tj. jako przedsiębiorca, chyba że Klientem jest osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, a z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej – w takim wypadku Klientowi przysługuje prawo odstąpienia od umowy.

§ 9. WYMAGANIA TECHNICZNE

1. W celu korzystania z Serwisu Klient winien posiadać urządzenia umożliwiające korzystanie z sieci Internet, połączenie z siecią Internet, posiadanie przeglądarki umożliwiającej wyświetlanie stron www, np. Internet Explorer w wersjach 5.5 i wyższych lub Opera w wersjach 7 i wyższych, lub Firefox w wersjach 1 i wyższych, lub Google Chrome w wersji 5.0 i wyższych, lub Safari 5, lub wyższy, z włączoną obsługą plików cookies, obsługująca szyfrowane połączenia SSL oraz JavaScript, posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail) do korzystania z poszczególnych Usług oraz program czytający pliki w formacie PDF (Portable Document Format).
2. Warunkiem korzystania z E-Booków lub E-czasopism jest posiadanie programu obsługującego pliki PDF (np. Adobe Reader w wersji nie niższej niż 5.0) lub epub lub mobi oraz umiejętność korzystania z tych programów. Klient dokonując zakupu E-Booka lub E-czasopisma będzie mógł dokonać wyboru, w jakim z powyżej wskazanych 3 formatów dokonuje zakupu.
3. Usługodawca zastrzega sobie możliwość zmian w wymogach technicznych świadczenia usług drogą elektroniczną.
4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niedostosowanie się Klienta do wymogów technicznych, wymienionych w Regulaminie.
5. Usługodawca zastrzega, że korzystanie z usług elektronicznych może wiązać się z ryzykiem technicznym, klasycznym dla wykorzystania systemów informatycznych. Klienci powinni zabezpieczyć swoje połączenia elektroniczne oraz urządzenia przed nieuprawnionym dostępem, w tym w szczególności zainstalować oprogramowanie antywirusowe.

§ 10. NEWSLETTER

1. Usługa Newslettera jest nieodpłatna i polega na wysyłaniu treści informacyjno-promocyjnych przygotowywanych przez Usługodawcę.
2. Newsletter jest udostępniany Użytkownikom przez Usługodawcę na ich wyraźne żądanie oraz nieodpłatnie – na żadnym etapie Użytkownik nie będzie zobowiązany do ponoszenia kosztów Newslettera, poza kosztami wynikającymi z korzystania przez niego ze środków porozumiewania się na odległość (w szczególności koszt dostępu do Internetu), które Użytkownik ponosi we własnym zakresie.
3. Korzystanie przez Użytkownika z treści informacyjno-promocyjnych (Newsletter) odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawą o prawach konsumenta i jest równoznaczne, po wyraźnym zaakceptowaniu tego faktu podczas rejestracji adresu e-mail w Serwisie, ze:



- 1) złożeniem przez Użytkownika oświadczenia o akceptacji wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu oraz Polityki prywatności;
4. wyrażeniem przez Użytkownika zgody na niezwłoczne otrzymywanie Newslettera. Użytkownik może zrezygnować z Usługi Newslettera w każdym czasie.
5. Newsletter zawiera treści informacyjno-promocyjne dotyczące Serwisu, Usługodawcy, Towarów oferowany w ramach Sklepu Internetowego.
6. Otrzymywanie przez Użytkownika Newslettera wymaga dokonania następujących czynności (wszystkie warunki muszą zostać spełnione łącznie):
 - 1) zaakceptowania przez Użytkownika postanowień niniejszego Regulaminu oraz Polityki prywatności;
 - 2) wyrażenia przez Użytkownika zgody na przetwarzanie przez Usługodawcę danych osobowych Użytkownika dla celów związanych z korzystaniem z Newslettera oraz w celach marketingowych, w szczególności na otrzymywanie informacji handlowych pochodzących od Usługodawcy.Zgody, o których mowa w punktach 1) i 2) wyrażane są poprzez kliknięcie odpowiedniego pola podczas podawania adresu e-mail w formularzu Newslettera zawartego w Serwisie.
7. Po wyrażeniu zgody przez Użytkownika na otrzymywanie Newslettera, Usługodawca przesyła Użytkownikowi w formie mailowej potwierdzenie zawarcia umowy, co oznacza, że pomiędzy stronami zawarta zostaje umowa o świadczenie usługi drogą elektroniczną na czas nieokreślony. Wyrażenie zgody na otrzymywanie Newslettera jest równoznaczne z zawarciem przez Użytkownika Umowy o dostarczanie Newslettera.
8. Zgoda na przesyłanie treści informacyjno-promocyjnych oraz przetwarzanie przez Usługodawcę danych osobowych Użytkownika może zostać w każdej chwili cofnięta przez Użytkownika poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: sekretariat@edusfera.press, co jest równoznaczne z rezygnacją z korzystania z usługi Newsletter i powoduje rozwiązanie umowy o świadczenie tej usługi. Ponadto, na podstawie art. 27 i n. Ustawy o prawach konsumenta, Użytkownik będący konsumentem albo przedsiębiorcą na prawach konsumenta może odstąpić od Umowy o dostarczanie Newslettera bez podania przyczyny, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej zawarcia.
9. Użytkownik jest uprawniony do składania reklamacji w sprawach dotyczących Usługi Newsletter na zasadach przewidzianych w postanowieniach niniejszego Regulaminu.

§ 11. UMOWA O DOSTARCZANIE TOWARU CYFROWEGO

1. Użytkownik może otrzymać Towar cyfrowy dostępny w Serwisie:
 - 1) nieodpłatnie – pod warunkiem zawarcia Umowy o dostarczanie Newslettera;
 - 2) odpłatnie – w przypadku braku zawarcia Umowy o dostarczanie Newslettera.
2. W przypadku woli otrzymania Towaru cyfrowego nieodpłatnie, Użytkownik powinien wykonać następujące czynności:
 - 1) wejść na stronę internetową Serwisu;
 - 2) wejść w zakładkę Newslettera lub inne miejsce w Serwisie, w którym znajdują się informacje o Newsletterze;
 - 3) w wyświetlającym się formularzu wpisać adres poczty elektronicznej;
 - 4) obowiązkowo zaznaczyć checkbox'a przy oświadczeniu o wyrażeniu zgody na otrzymywanie Newslettera, zapoznaniu się z Regulaminem i Polityką prywatności oraz akceptacji ich postanowień;
 - 5) potwierdzić zgodę na otrzymywanie Newslettera.
3. Potwierdzenie zgody na otrzymywanie Newslettera jest równoznaczne z zawarciem przez Użytkownika:
 - 1) Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego oraz
 - 2) Umowy o dostarczanie Newslettera.



4. Do Umowy o dostarczanie Newslettera zawartej zgodnie z postanowieniami niniejszego § 11 stosuje się postanowienia § 10 Regulaminu.
5. Wypowiedzenie Umowy o dostarczanie Newslettera albo odstąpienie od niej po dostarczeniu Towaru cyfrowego nie wpływa na ważność i skuteczność Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego zawartej zgodnie z postanowieniami niniejszego § 11.
6. Towary cyfrowe, tj. E-booki lub E-czasopisma dostarczane są odpłatnie w sposób i na zasadach określonych w Regulaminie.
7. Towar cyfrowy dostarczany jest Użytkownikowi niezwłocznie po zawarciu Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego.
8. Usługodawca informuje, a Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że Towar cyfrowy nie podlega aktualizacji.
9. W przypadku braku dostarczenia Towaru cyfrowego, Użytkownik wzywa Usługodawcę do jego dostarczenia. Wezwanie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu. Jeżeli Usługodawca nie dostarczy Towaru cyfrowego niezwłocznie po otrzymaniu wezwania albo w dodatkowym, wyrażnie uzgodnionym z Użytkownikiem terminie, Użytkownik może odstąpić od Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego.
10. Odstąpienie od Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego wymaga złożenia Usługodawca przez Użytkownika oświadczenia o odstąpieniu. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu. Prawo do odstąpienia nie przysługuje w przypadkach określonych w Regulaminie.
11. W przypadku, gdy odstąpienie dotyczy odpłatnej Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego, Usługodawca jest zobowiązany dokonać zwrotu ceny Towaru cyfrowego zapłaconej przez Użytkownika niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania oświadczenia Użytkownika o odstąpieniu od Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego. Zwrot ceny następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Użytkownik, chyba że Użytkownik wyrażnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
12. Postanowienia ust. 9–11 powyżej dotyczą wyłącznie Użytkownik będących konsumentami albo przedsiębiorcami na prawach Konsumenta.

§ 12. LICENCJA

1. Z chwilą dostarczenia Użytkownikowi Towaru cyfrowego, w tym w szczególności E-booka lub E-czasopisma, Usługodawca udziela Użytkownikowi licencji niewyłącznej na korzystanie z tego Towaru cyfrowego na warunkach określonych w Regulaminie (dalej: „Licencja”).
2. E-book lub E-czasopismo oferowane przez Sprzedawcę stanowią utwór w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz treść cyfrową w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
3. Autorskie prawa majątkowe do E-booków lub E-czasopism przysługują Sprzedawcy, zaś autorskie prawa osobiste – ich autorom.
4. E-booki lub E-czasopisma dostępne w Sklepie internetowym mogą być zabezpieczone Znakiem wodnym albo innym powszechnie stosowanym sposobem zabezpieczenia treści cyfrowych.
5. Korzystanie przez Klienta z E-booka lub E-czasopisma możliwe jest dla własnego użytku Klienta.
6. Licencja udzielana jest na czas nieoznaczony.
7. Licencja uprawnia Użytkownika do korzystania z Towaru cyfrowego wyłącznie na następujących polach eksploatacji:
 - 1) zapisanie w pamięci urządzeń elektronicznych należących do Użytkownika;



- 2) odtwarzanie i przeglądanie Towaru cyfrowego;
- 3) zwielokrotnianie Towaru cyfrowego, jednak wyłącznie w zakresie uzasadnionym osobistymi potrzebami Użytkownika.
8. Użytkownik może wykorzystywać Towar cyfrowy oraz zawarte w nim wiedzę i wskazówki w życiu prywatnym oraz na potrzeby prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej. Licencja nie upoważnia jednak Użytkownika do udostępniania Towaru cyfrowego osobom nienależącym do kręgu osób wymienionych w art. 23 ust. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Udostępnianie Towaru cyfrowego osobom wskazanym w zdaniu poprzedzającym wymaga uzyskania uprzedniej zgody Usługodawcy.
9. Licencja nie uprawnia Użytkownika do udzielania dalszych licencji.
10. Korzystanie przez Użytkownika z Towaru cyfrowego z naruszeniem warunków Licencji stanowi naruszenie autorskich praw majątkowych przysługujących Usługodawcy, uprawniające go (w zależności od charakteru naruszenia) do wystąpienia wobec Użytkownika z roszczeniami na drodze postępowania sądowego.

§ 13. PRAWA AUTORSKIE I PRAWA POKREWNE

1. Autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do Serwisu jako całości oraz poszczególnych jego części, elementów graficznych, słownych lub muzycznych, jak również prawa kompozycji tych elementów i ich układu w Serwisie przysługują Usługodawcy.
2. Klient nie jest uprawniony do użycia lub wykorzystania materiałów udostępnionych w Serwisie w całości lub części bez odrębnej zgody Usługodawcy, w szczególności Klient nie ma prawa do ściągania, zapisywania na nośnikach danych, kopiowania ani jakiegokolwiek modyfikowania materiałów umieszczonych w Serwisie.
3. Wykorzystywanie materiałów zamieszczonych w Serwisie w sposób niezgodny z postanowieniami niniejszego Regulaminu stanowić będzie naruszenie praw przysługujących Usługodawcy.
4. Klient zobowiązuje się w szczególności do przestrzegania autorskich praw majątkowych oraz praw wynikających z rejestracji wynalazków, patentów, znaków towarowych, wzorów użytkowych i przemysłowych Usługodawcy.
5. Klient oświadcza, że wszelkie treści umieszczone przez niego w Serwisie nie naruszają jakichkolwiek praw autorskich i osobistych osób trzecich.

§ 14. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Użytkownikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji, jeżeli Usługi przewidziane w Regulaminie nie są realizowane lub są realizowane niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Reklamacje należy składać w formie pisemnej na adres ul. Drukarska 45/38; 53-311 Wrocław bądź w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej reklamacje@edusfera.press.
2. Prawidłowo przesłana reklamacja zostaje rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Termin ten może ulec przedłużeniu, jeżeli rozpatrzenie reklamacji będzie wymagało uzyskania wiadomości specjalnych lub napotka inne trudności niezależne od Usługodawcy lub jeżeli niezbędne będzie uzyskanie od Klienta dodatkowych informacji. Czas udzielania przez Klienta dodatkowych informacji każdorazowo wydłuża czas rozpatrywania reklamacji.
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do nieudzielania odpowiedzi na reklamację oczywiście bezzasadną, w szczególności w zakresie, w którym reklamacja została już uprzednio w stosunku do danego Klienta rozpatrzona.
4. Przesłanie przez Klienta reklamacji w formie elektronicznej jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na otrzymanie od Usługodawcy odpowiedzi również w formie elektronicznej.



§ 15. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Usługodawca ma prawo do zmiany Regulaminu bez podawania powodu. Usługodawca będzie informować o zmianach w widocznym miejscu w Serwisie, co najmniej 7 (siedem) dni przed dniem wejścia zmian w życie. W terminie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, zmieniona wersja Regulaminu zostanie przesłana Użytkownikowi pocztą elektroniczną. Jeśli Użytkownik nie wyraża zgody na zmianę Regulaminu ma prawo do wypowiedzenia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.
2. Uznanie jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu za niezgodne w prawem nie wpływa na skuteczność i ważność pozostałych postanowień Regulaminu.
3. Kwestie związane z ochroną danych osobowych oraz wykorzystaniem przez Usługodawcę plików cookies zostały opisane w Polityce Prywatności dostępnej w Serwisie.
4. Zapisy niniejszego Regulaminu oraz wszelkie spory pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem podlegają przepisom prawa polskiego.
5. W przypadku gdy Użytkownikiem jest przedsiębiorca, spory powstałe na tle wykonywania niniejszej Umowy rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Usługodawcy. W przypadku gdy Użytkownikiem jest konsument, spory powstałe na tle wykonywania niniejszej Umowy rozstrzygane będą przez sąd właściwości ogólnej.
6. Klientowi, będącemu przedsiębiorcą, nie przysługują uprawnienia z tytułu niezgodności towaru z treścią Umowy .
7. Klient będący konsumentem ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu Klientowi przysługuje możliwość rozwiązania sporów drogą elektroniczną za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
8. W przypadkach szczególnych, mających wpływ na bezpieczeństwo lub stabilność systemu teleinformatycznego, Usługodawca ma prawo do czasowego zaprzestania bądź ograniczenia świadczenia Usług, bez wcześniejszego powiadomienia o tym Użytkowników. W szczególności, Usługodawca jest uprawniony do przeprowadzenia prac konserwacyjnych mających na celu przywrócenie bezpieczeństwa i stabilności systemu teleinformatycznego. Użytkownik nie ma roszczenia w związku z przerwą lub zaprzestaniem świadczenia Usług przez Usługodawcę.